

Logo	MACRO PROCESO	GESTION DE SERVICIO POST-VENTA		
	PROCESO	EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA GESTION		
	FICHA TÉCNICA DE INDICADOR	CÓDIGO	GPV-EV-EME-GES-FO-001	
		VERSIÓN	1	
		VIGENTE DESDE	07-04-2024	
		PÁGINA	1 de 1	

MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES			
Objetivo asociado	Monitorización y seguimiento de ventas del departamento de Post-Venta		
Proceso	Evaluación y mejoramiento de la gestión		
Subproceso	Indicadores de ventas		
INFORMACIÓN BASICA INDICADOR			
Nombre indicador:	Valor de Ventas totales y acumuladas	Método de cálculo:	$= \frac{\sum_{Fecha\ inicial}^{Fecha\ final} \$\ neto\ de\ venta}{\$ Meta\ Linea\ base}$
Definición:	Monitorea el valor de ventas de ordenes de compra que llegan del cliente según meta	Personas que deben conocer el resultado:	Todos los trabajadores
Límite del indicador:	Mensual (COP \$60 Millones)	Fuente de datos:	Registro de pedidos en World Office
Línea base:	Anual (COP \$1.063 Millones) Mensual (COP \$88 Millones)	Unidad de medida:	Porcentaje Pesos (Módena colombiana)
Periodicidad del reporte:	Mensual	Responsable:	Walter Andres Marin

CONTROL DE CAMBIOS				
VERSIÓN	FECHA DE APROBACIÓN			DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
	AAAA	MM	DD	
V01	2023	04	07	Definición inicial del indicador

DATOS DE CREACIÓN / MODIFICACIÓN Y APROBACIÓN		
CREADO / MODIFICADO	REVISIÓN	APROBADO
Walter Andres Marin	Alexis Chávez	Daniel Diaz Ulloa
Firma	Firma	Firma